"Brain, Not Only Server"
NELLA FILOSOFIA DI NEEN, LA POTENZA COMPUTAZIONALE NON BASTA, CI VOGLIONO LE IDEE. COME SENTENZIA IL CEO MARCO ZANI

NEEN

Hosting e cloud computing, vince chi sa garantire servizi innovativi. E chiavi in mano

IN OCCASIONE DI MEET MAGENTO 2016 ABBIAMO INTERVISTATO MARCO ZANI, CHIEF EXECUTIVE OFFICER DEL GRUPPO NEEN, UNA HOSTING COMPANY CHE HA DECISO DI SPOSARE UN ORIGINALE APPROCCIO CONSULENZIALE PER OFFRIRE PACCHETTI DI STORAGE, FISICI E VIRTUALI CHE SIANO "PLUG AND PLAY" E IN PARTICOLARE CUSTOMIZZATI PER OGNI ESIGENZA DEL SINGOLO CLIENTE

di Anna Maria Ciardullo

Parlando di tecnologie It, una delle più importanti e che sta vivendo un momento di grande diffusione è il cloud computing. Sempre più aziende scelgono di non dotarsi di server proprietari, spostando i loro dati e le loro risorse elettroniche sulle "nuvole" sul web, ad esempio, acquistandone una porzione come servizio senza comperare costose apparecchiature di storage interne. In occasione di Meet Magento 2016, il più importante evento internazionale per i player dell'ecommerce, organizzato a Milano dalla piattaforma Magento, abbiamo dialogare con Neen, una hosting company specializzata in servizi di hosting management, high availability e cloud. L'azienda si occupa, in particolare, di hosting gestito, che viene fornito ai clienti con un approccio consulenziale orientato alla performance e alle esigenze di ogni singola azienda. Negli ultimi anni i clienti delle compagnie di hosting hanno focalizzato molto il loro interesse sulla capacità di queste ultime di fornire servizi che assicurino un ritorno in termini di velocità del sito web e altre feature che ne garantiscono l'ottimizzazione. Per chiarire il funzionamento di questi servizi, sempre più importanti nel quadro di un'organizzazione profesionale, abbiamo intervistato Marco Zani, ceo di neen.

Cosa fa, nel concreto un hosting provider?

"Un'azienda, quando crea il proprio sito, non deve solo realizzarlo, ma anche metterlo online a disposizione degli utenti. Per essere raggiungibile, il sito dev'essere posizionato su un server che si trovi in qualche punto nel mondo. Deve, dunque, avere una infrastruttura tecnologica alle spalle in grado di collegarsi in modo efficiente con tutti coloro che navigano. Il nostro lavoro è trovare una casa sicura a questi siti, inserirli in data center che rispecchino determinati requisiti e che abbiano delle connessioni professionali, più potenti rispetto a quelle degli home user. Da qui, dunque, nasce l'esigenza di dotarsi di una'infrastruttura che si allacci adeguatamente ai vari carrier e permetta di avere buoni livelli di sicurezza e, allo stesso tempo, buone performance".

Ma un altro vostro core business è il cloud computing. C'è ancora qualche perplessità sull'adozione di questa tecnologia?

"Anche se il cloud è uno dei nostri servizi, non è sempre la risposta ai bisogni degli utenti. Valutiamo caso per caso, offrendo un servizio consulenziale che li aiuti ad adottare la soluzione più idonea al proprio asset. Ad esempio, se si dispone di un app "vecchia", monolitica, questa non si potrà sposare con il cloud, a meno che non venga complessivamente aggiornata. Invece, la nostra infrastruttura cloud è in loco, si trova a Milano e questo, comunque, ci permette di garantire una protezione dei dati capillare e sicura. C'è infatti il timore che i dati non siano custoditi in maniera sicura ed è il motivo che alimenta ancora qualche perplessità. Tuttavia, sono molti i player che gestiscono, ad esempio, ecommerce oppure concorsi e preferiscono mantenere i dati in Italia; quindi si appoggiano a noi e hanno capito le potenzialità incredibili di questa tecnologia".

Quali sono i vantaggi di scegliere Neen?

Ci occupiamo maggiormente di due macroaree: prodotti editoriali e siti ecommerce, perché, essendo due applicativi che non possono prescindere dall'uptime, devono essere sempre online, sempre consultabili e veloci. Ad esempio, nel caso dell'ecommerce l'utente cerca una user experience molto immediata per finalizzare l'ordine. E anche quando si tratta di divulgare contenuti il timing è essenziale. Statistiche fatte da eBay confermano che una differenza, anche in termini di centesimi di secondo nella velocità di caricamento di una pagina, può generare un ottimo ritorno in termini economici. Velocità e affidabilità ci contraddistinguono. A volte non si raggiungono questi obiettivi perché si sceglie il player sbagliato o magari la soluzione sbagliata. Molti clienti, all'inizio, pensano che il nostro approccio consulenziale noi sia quello di cui hanno bisogno, ma di fatto è necessario fare un'analisi accurata delle singole esigenze per offrire un servizio custom. Noi conosciamo nel dettaglio applicazioni come Magento, Wordpress, Drupal, e quindi abbiamo un quadro generale chiaro che ci permette di dare al cliente la soluzione più redditizia per lui e non quella più conveniente per noi".

Quali sono i vostri progetti futuri?

Sono tanti. Sicuramente vogliamo semplificare la vita ai nostri clienti, aumentando ulteriormente l'affidabilità dei nostri servizi, ad esempio creando copie di un sito in diversi data center nel mondo, in modo che un qualsiasi problema possa essere risolto utilizzando un altro server senza mai perdere connessione. Questo sarebbe molto complicato per un cliente da fare in autonomia e il nostro obiettivo è nascondere questa complessità fornendo pacchetti "plug and play" e conoscendo bene l'applicativo per essere in grado di identificarne subito eventuali criticità. Neen si fa carico della manutenzione e della parte di attività sistemistica per i clienti. E si rivolge a chi vuole un servizio totalmente chiavi in mano. Noi diciamo sempre "brain not only server"; ovvero, la potenza computazionale non basta, ci vogliono le idee".

neen
HIGH-PERFORMANCE HOSTING